



BINNENLUCHTKWALITEIT

HOE STAAN DE BELGEN TEGENOVER DEZE PROBLEMATIEK?

In februari 2022 voerde fabrikant van ecologische schoonmaakmiddelen **Frosch** – in samenwerking met studie bureau Dedicated Research – een enquête uit om het gedrag van de Belgen en hun perceptie van **binnenluchtkwaliteit** te onderzoeken. De studie bestond uit een representatieve steekproef van 1004 personen ouder dan 18 (VVA) uit alle lagen van de Belgische bevolking.

BELGEN OVERSCHATTEN DE KWALITEIT VAN HUN BINNENLUCHT



denkt dat de buitenlucht **VERVUILDER IS DAN DE BINNENLUCHT**



denkt dat schoonmaakproducten **DE BELANGRIJKSTE VERVUILERS VAN DE BINNENLUCHT ZIJN**



gebruikt bij het huishouden minstens één keer per week **NIET-ECOLOGISCHE SCHOONMAAKMIDDELEN**

BEZORGDE BELGEN WACHTEN OP OPLOSSINGEN



is van oordeel dat de luchtkwaliteit er de voorbije twee jaar in het algemeen op **ACHTERUIT IS GEGAAN**



geeft toe dat ze zich **NIET VOLDOENDE GEÏNFORMEERD VOELEN** over de kwaliteit van de binnenlucht



van de courante huishoudproducten **BEVAT TOXISCHE SUBSTANTIES**



BELGEN MAKEN ZICH ZORGEN OM HUN GEZONDHEID



is van mening dat de impact van de binnenluchtkwaliteit **OP HUN GEZONDHEID ERG GROOT IS**



is ervan overtuigd dat het regelmatig luchten van de woning gedurende 10 minuten **VOLSTAAT OM DE BINNENLUCHTKWALITEIT OP EEN AANVAARDBAAR PEIL TE HOUDEN**

HET BELANG VAN ONBEKENDE PICTOGRAMMEN EN LABELS



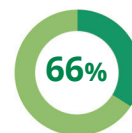
HECHT EEN BIJZONDER BELANG aan de pictogrammen op schoonmaakmiddelen



antwoordt dat pictogrammen **EEN INVLOED HEBBEN** op hoe schoonmaakproducten gekozen worden



KENT DE groene of ecologische labels **NIET**



zou graag BETER GEÏNFORMEERD WORDEN over de verschillende pictogrammen en wat ze kunnen betekenen voor de gezondheid

